

12 việc kiểm tra trước khi đăng video

Phần nằm trong tay mình · Anh Thành AI

12 VIỆC KIỂM TRƯỚC KHI ĐĂNG VIDEO

Phần nằm trong tay mình, làm trước khi bấm đăng.

Nói thật trước khi dừng. Không ai ngoài Facebook biết chính xác thuật toán chạy thế nào, và nó đổi liên tục. Nên bảng này **không hứa tăng view**. Nó chỉ gom lại những việc mình kiểm soát được — bỏ sót mấy việc này thì video có hay cũng khó giữ người xem.

Cách dừng: in ra hoặc lưu vào điện thoại. Trước khi bấm đăng, chạy một lượt từ trên xuống. Hai phút.

Phần 1 · Ba giây đầu (quan trọng nhất)

1. Câu đầu có làm người ta dừng lại không?

Người lướt quyết định trong chớp mắt. Đọc to câu đầu lên — nếu nghe như mở bài văn ("Hôm nay mình xin chia sẻ với các bạn...") thì cắt bỏ, vào thẳng.

Cho tôi 5 câu mở đầu cho video về [chủ đề], mỗi câu dưới 12 chữ, câu nào cũng phải khiến người đang lướt phải dừng lại.

2. Có khoảng lặng ở đầu không?

Nhiều bản dựng để hở nửa giây im lặng trước câu đầu. Cắt sạch.

3. Hình đầu tiên có gì để nhìn không?

Khung hình đầu là ảnh đại diện của video. Đừng để nó là lúc mình đang chớp mắt hay đang há miệng.

Phần 2 · Xem được khi tắt tiếng

4. Có phụ đề chưa?

Rất nhiều người lướt trong lúc không tiện bật loa. Không phụ đề là họ lướt qua.

5. Phụ đề có bị che không?

Facebook phủ tên trang, caption và mấy nút lên khoảng 1/4 dưới màn hình. Phụ đề đặt thấp quá là bị che mất.

6. Chữ có đủ to để đọc trên điện thoại không?

Kiểm bằng chính điện thoại mình, đừng kiểm trên màn hình máy tính.

Phần 3 · Khung hình và âm thanh

7. Video có dọc toàn màn hình không?

Video ngang đăng vào chỗ dành cho video dọc là mất hơn nửa diện tích.

8. Tiếng có đều không?

Chỗ to chỗ nhỏ là người xem bỏ đi. Nghe lại một lượt bằng tai nghe.

9. Mặt có sáng không?

Quay trong nhà thì quay hướng ra cửa sổ, đừng quay lưng lại. Không cần đèn đắt tiền.

Phần 4 · Sau khi bấm đăng

10. Caption có nói rõ muốn người xem làm gì không?

Một câu thôi, đặt ở **dòng đầu tiên** — vì Facebook cắt caption và giấu phần sau nút "Xem thêm".

11. Có ngồi lại trả lời bình luận 30 phút đầu không?

Người ta hỏi mà mình trả lời sau hai ngày thì họ đi mất rồi. Đây là việc tốn công nhất và cũng là việc nhiều người bỏ nhất.

12. Có đăng đều không?

Một video hay rồi nghỉ mười ngày thì khó hơn nhiều so với đăng đều tay. Chọn số lần mình giữ được — hai bài một tuần cũng được, miễn là giữ.

Ba chuyện nghe nhiều mà không ai chứng minh được

Nói thẳng để anh chị khỏi mất công:

- **"Sửa bài sau khi đăng là bị bóp."** Chưa có nguồn chính thức nào nói vậy.
- **"Để link ở bình luận thì được ưu tiên hơn."** Cũng chưa có.
- **"Đăng đúng khung giờ vàng mới lên."** Giờ nào nhiều người của **mình** online mới là giờ của mình, xem trong phần Thông tin chi tiết của Trang, đừng xem giờ vàng của người khác.

Chỗ nào không chắc thì **tự thử rồi tự đo** — xem số liệu Trang của mình trước và sau, đó mới là bằng chứng.

3 điều nên nhớ

1. **Ba giây đầu quyết định phần lớn.** Dồn công vào đó trước khi dồn vào phần còn lại.
2. **Tắt tiếng vẫn hiểu được** thì mới có cửa.
3. **Trả lời bình luận là việc bán hàng**, không phải việc phụ.

Từng làm chủ salon tóc, ảnh viện áo cưới, xưởng in — nay đưa AI vào cửa hàng Việt.

Tôi là Anh Thành AI. Chúc anh chị ra đơn. · Zalo 0818122339 · hoangthanh.pages.dev