

Khung THCN — xây thương hiệu cá nhân không cần lộ mặt

Định vị · Nội dung · Sản phẩm · Anh Thành AI

KHUNG THCN — XÂY THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN KHÔNG CẦN LỘ MẶT

Ba bước: Định vị → Nội dung → Sản phẩm. Cộng bộ công cụ AI cho người ngại xuất hiện.

Nói thật trước khi dùng. Không lộ mặt thì vẫn xây được kênh — AI làm được hình, làm được video, đọc được giọng. Nhưng thứ AI không làm thay được là **chọn mình đứng ở đâu và nói về cái gì**. Đó là việc của anh chị, và nó chiếm phần lớn kết quả.

Một điều nữa: **tên công cụ thay đổi liên tục**. Danh sách dưới đây là những thứ đang dùng được lúc viết file này. Cách làm thì giữ nguyên, tên app thì anh chị cứ thay khi có cái mới tiện hơn.

Bước 1 · ĐỊNH VỊ — chốt đúng một chủ đề

Sai lầm hay gặp nhất: hôm nay nói chuyện bán hàng, mai nói chuyện nuôi con, mốt nói chuyện kiếm tiền. Người xem không nhớ nổi anh chị là ai.

Ba câu tự trả lời trước (viết ra giấy, đừng nghĩ trong đầu):

- Tôi giúp **ai**? (càng hẹp càng dễ: chủ shop quần áo nhỏ, giáo viên dạy thêm, mẹ bán hàng online...)
- Giúp họ **qua được việc gì**?
- Vì sao là **tôi**? (nghề đang làm, việc đã làm được, thứ mình biết rõ hơn người ngoài ngành)

Câu lệnh để chốt lại cho gọn:

Tôi đang làm [nghề]. Tôi muốn xây kênh giúp [nhóm người] giải quyết [vấn đề]. Viết cho tôi 5 cách giới thiệu bản thân trong một câu, mỗi câu dưới 20 chữ, nói rõ giúp ai và giúp việc gì. Không dùng từ đao to búa lớn.

Câu lệnh soi lại định vị:

Với định vị này, liệt kê 10 câu hỏi mà [nhóm khách] hay hỏi nhất. Nếu tôi không trả lời được quá nửa, nói thẳng là định vị đang rộng quá.

Bước 2 · NỘI DUNG — một chủ đề, nhiều góc, đăng đều

Chốt xong chủ đề thì việc còn lại là **nói đi nói lại đủ lâu để người ta nhớ**. Không cần nhiều chủ đề, cần nhiều góc của một chủ đề.

Câu lệnh dựng kho ý tưởng:

Định vị của tôi: [dán câu định vị]. Liệt kê 20 ý tưởng video ngắn, mỗi ý một dòng, chia làm 4 nhóm: (1) chỉ cách làm, (2) chỉ lỗi hay mắc, (3) trả lời câu khách hay hỏi, (4) kể việc thật tôi đã làm. Không trùng ý.

Câu lệnh viết kịch bản — bản không cần lộ mặt:

Viết kịch bản video 45 giây cho ý tưởng [chọn 1 ý]. Chỉ viết lời đọc, giọng nói chuyện thường ngày, câu ngắn. Kèm gợi ý hình minh họa cho từng câu để tôi dựng bằng ảnh và video AI — không có

mặt người.

Câu lệnh giữ giọng của mình:

Đây là 3 đoạn tôi tự viết: [dán]. Rút ra cách viết của tôi (độ dài câu, từ hay dùng, cách xưng hô) và từ giờ viết theo đúng giọng đó.

Bước 3 · SẢN PHẨM — để kênh nuôi được mình

Kênh không có thứ để bán thì chỉ là chỗ tốn thời gian. Sản phẩm không nhất thiết phải là khoá học: có thể là hàng đang bán, dịch vụ đang làm, hoặc tiếp thị liên kết.

Câu lệnh nổi chủ đề với thứ bán được:

Với định vị [dán] và nhóm khách [dán], liệt kê 5 thứ tôi có thể bán hoặc giới thiệu, xếp theo mức dễ bắt đầu. Với mỗi thứ, nói rõ: khách mua vì lý do gì, và nội dung nào trên kênh sẽ dẫn tới nó.

Câu lệnh cho người làm tiếp thị liên kết:

Tôi làm tiếp thị liên kết ngành [ngành]. Gợi ý 10 dạng video giúp người xem tin trước khi bấm mua, không hô hào giảm giá. Mỗi dạng kèm một câu mở đầu mẫu.

Bộ công cụ AI — chia theo việc

Đúng bốn việc nói trong buổi chia sẻ:

Việc	Công cụ đang dùng được
Viết nội dung	ChatGPT, Gemini
Tạo hình ảnh (ảnh thương hiệu, ảnh sản phẩm)	ChatGPT, Gemini
Tạo video	Veo 3, Gemini, HeyGen
Giọng nói (đọc thay mình)	ElevenLabs

Cách ghép lại thành một video không lộ mặt:

- Viết kịch bản (ChatGPT / Gemini) → đọc lại, sửa cho đúng giọng mình.
- Tạo giọng đọc (ElevenLabs) — hoặc tự thu giọng thật, nghe người hơn.
- Tạo hình/video minh hoạ cho từng câu (Gemini, Veo 3).
- Ghép, thêm phụ đề, đăng.

Lộ diện theo bốn mức — chọn mức mình chịu được

Không phải cứ hoặc là giấu kín hoặc là lên hình. Có đường đi giữa:

- Không mặt, không tiếng** — chữ, hình minh hoạ, giọng AI đọc.
- Không mặt, tiếng thật** — vẫn giấu mặt nhưng người xem nghe được giọng mình. Bước này tin cậy tăng rõ.
- Mặt một phần** — quay tay đang làm, quay góc nghiêng, quay chỗ làm việc.
- Lên hình** — khi đã quen và đã có người xem.

Nhiều người dừng mãi ở mức 1 rồi thắc mắc sao khách không tin. Cứ nhích dần lên một mức khi thấy sẵn sàng.

3 điều nên nhớ

1. **Một chủ đề, đủ lâu.** Đối chủ đề liên tục là cách chắc chắn nhất để không ai nhớ mình.
2. **AI lo phần làm, không lo phần nghĩ.** Định vị và câu chuyện thật là của anh chị.
3. **Giấu mặt được, nhưng đừng giấu luôn con người.** Giọng thật, chuyện thật, lỗi thật — đó là thứ giữ người xem ở lại.

Từng làm chủ salon tóc, ảnh viện áo cưới, xưởng in — nay đưa AI vào cửa hàng Việt.
Tôi là Anh Thành AI. Chúc anh chị ra đơn. · Zalo 0818122339 · hoangthanh.pages.dev